DEVENIR MANAGER DE MANAGER

Intervenant
Le formateur est un professionnel qualifié qui possède une réelle expérience en entreprise

Durée
2 Jour soit 14 heures

Participants
Session de 4 personnes minimum et de 12 maximum

Lieu
Paris, Lille, Strasbourg, Caen, Dijon (Autres lieux possibles)

Moyens
Ordinateur/PC, Vidéoprojecteur, Paperboard, Supports pédagogiques

Tarifs ACN ATLAS :
Inter : *675,95* € HT
Intra : 2 833,95€ HT

Sanction de la formation :
attestation de formation

Modalités d'accès : *Contactez-nous au*
01 45 90 14 80 ou
contact@altiusconseil.fr

Délai d'accès :
Dates de formations sur le site ACN ATLAS
Intra programmée sur mesure

Accessibilité aux personnes handicapées :
Contactez-nous en cas de besoins spécifiques, nous mettrons tout en œuvre pour adapter notre formation

Modalités d'évaluation : *Les acquis des stagiaires sont évalués par questionnaire*

Public concerné
- Managers d'une équipe d'encadrants

Méthodes pédagogiques
- Présentation
- Travaux pratiques, exercices applicatifs et QCM
- Echange collectif
- Partage d'expérience
- Mises en situation

Objectifs pédagogiques
- Identifier et prendre conscience des spécificités du management de manager
- Disposer d'une vue la plus large possible
- Renforcer ses capacités à travailler en mode transversal
- Faire grandir ses équipes
- Adopter une posture de coach leader
- Créer une dynamique d'équipe et garantir la coopération

Prérequis :
Aucun

Programme

Jour 1

Présentation de la formation
- Définition des attentes de chaque stagiaire
- Présentation de la formation
- Autodiagnostic de chaque participant sur son style de manager

Identifier les points communs et spécificités du management de managers
- Identification des missions
- Repérage des compétences

Gérer une crise
- Repérer les signes annonciateurs d'une situation de crise
- Diagnostiquer une situation de crise et en évaluer la gravité
- Organiser la résolution de la crise et mobiliser à bon escient les parties prenantes
- Adapter sa communication

- Disposer d'une vue la plus large possible : « *la big picture* »
- Formuler la vision
- Communiquer
- Faire les liens et connexions
- Créer les conditions pour obtenir la vue d'ensemble Identification des missions

Renforcer ses capacités à travailler en mode transversal (cross-fonctionnel)

- Intégrer différents domaines d'expertise
- Faciliter la collaboration
- Distinguer les situations : simple, compliquée, complexe et acquérir les clés pour aborder chacune d'entre elles
- Définir des modes de fonctionnement fluides
- Piloter des projets

Jour 2

Communiquer de façon claire et significative la vision et les résultats attendus

- Rendre ses présentations orales et écrites convaincantes et incarnées
- Se préparer pour une présentation devant des collègues, des patrons, un client ou le conseil d'administration
- Se démarquer et augmenter ses chances de faire bonne impression et d'influencer son auditoire
- Consolider son équipe grâce à une communication relationnelle

Mobiliser les équipes

- Accroître le niveau de performance d'une équipe
- Créer un climat de travail mobilisateur pour son équipe
- Reconnaître l'importance de la reconnaissance pour la performance de l'organisation
- Faire évoluer son style de leadership vers le leader coach et éclaireur

Adopter une posture de coach

- Connaitre les conditions incontournables : posture du manager, Confiance
- Faire grandir les équipes
- Mettre en place une culture et une identité

Conclusion et engagements de mise en œuvre

Version 02 2023